

2024 年度
晋江市市场监督管理局
部门预算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责.....	2
二、部门预算单位构成.....	6
三、部门主要工作任务.....	6
第二部分 2024 年度部门预算表	8
一、收支预算总表.....	9
二、收入预算总表.....	10
三、支出预算总表.....	11
四、财政拨款收支预算总表.....	12
五、一般公共预算拨款支出预算表.....	13
六、政府性基金预算拨款支出预算表.....	14
七、国有资本经营预算拨款支出预算表.....	15
八、一般公共预算支出经济分类情况表.....	16
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表.....	17
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表.....	18
第三部分 2024 年度部门预算情况说明	19
一、预算收支总体情况.....	20
二、一般公共预算拨款支出情况.....	20
三、政府性基金预算拨款支出情况.....	22

四、国有资本经营预算拨款支出情况.....	23
五、一般公共预算拨款基本支出情况.....	23
六、一般公共预算“三公”经费支出情况.....	24
七、预算绩效目标情况.....	24
八、其他重要事项说明.....	46
第四部分 名词解释.....	48

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

晋江市市场监督管理局的主要职责是：贯彻落实党中央、省委、泉州市委和晋江市委关于市场监督管理和知识产权工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理和知识产权工作的集中统一领导。

（一）负责市场综合监督管理和知识产权管理。贯彻执行国家、省、市有关市场监督管理和知识产权法律、法规和规章，拟订并组织实施市场监督管理和知识产权规范性文件。组织实施质量强市战略、品牌战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册、信息公示和共享机制建设。组织指导各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责市场监督管理和知识产权相关审核审批工作。

（四）负责组织指挥市场监督管理和知识产权综合行政执法工作。贯彻落实中央、省和市有关市场监管综合行政执法改革相关文件精神，指导全市市场监管综合行政执法队伍建设，推动实行统一的市场监督管理。规范市场监督管理和知识产权行政执法行为。组织查处重大违法案件。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、

网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销，以及侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。组织实施公平竞争审查制度，依法开展反不正当竞争执法，配合上级部门开展反垄断调查。依法承担同城快送监管职责。承担市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室日常工作。

（六）负责消费者权益保护工作。负责指导消费者咨询、投诉、举报的受理、处理，负责市场监督管理投诉举报网络体系建设与管理，保护经营者、消费者合法权益。指导市消费者权益保护委员会开展消费维权工作。

（七）负责宏观质量管理。拟定并实施质量发展的制度措施。统筹全市质量基础设施的协同服务与应用工作，会同有关部门实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，落实缺陷产品召回相关工作，监督管理产品防伪工作。负责市政府质量奖日常管理工作。

（八）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维制品质量监督工作。

（九）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督、风险防范工作，监督检查高耗能特种设备

节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。依法承担特种设备安全事故调查工作。

（十）负责食品安全监督管理综合协调。统筹指导全市食品安全工作。负责拟定食品安全工作规划、食品安全监管年度计划并组织实施。负责全市食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立食品安全信息统一公布制度，依法公布重大食品安全信息。承担市食品安全委员会日常工作。

（十一）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费环节全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品监督管理。

（十二）负责药品零售、医疗器械和化妆品经营以及药品、医疗器械使用环节质量安全监督管理。监督实施药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度、问题产品召回和处置制度，以及经营使用质量管理规范。负责药品零售、医疗器械经营许可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节的检查 and 处罚。组织并指导药品、医疗器械和化妆品不良反应事件监测、评价和处置工作。

（十三）负责统一管理计量工作。贯彻执行国家计量制度，推行国家法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递、溯源和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十四）负责统一管理标准化工作。依法组织拟订和修订市地方标准，依法承担市地方标准的统一立项、标号、发布等工作。依法协调指导团体标准、企业标准制定工作。组织制定并实施标准化激励政策，规范标准化活动。承担我市法人和其他组织统一社会信用代码相关工作。管理商品条码工作。

（十五）负责统一管理认证认可与检验检测工作。拟订实施认证与检验检测监督管理的制度措施。推进检验检测机构改革。指导、规范全市认证与检验检测行业发展。依法监督管理认证认可与检验检测活动。

（十六）负责保护知识产权。拟订实施严格保护专利、商标、原产地地理标志、集成电路布图设计等知识产权制度措施。拟订实施鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策措施。研究提出知识产权保护体系建设方案并组织实施，推动知识产权保护体系建设。负责组织指导全市商标、专利、原产地地理标志执法工作，组织指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处等工作。组织指导知识产权预警和涉外保护工作。

（十七）负责促进知识产权运用。拟订实施知识产权战略发展规划和政策措施。拟订实施知识产权奖励激励、促进知识产权转化运用和交易运营政策措施。指导落实商标、专利、原产地地理标志申请的审查、确权等相关前置服务工作。组织指导知识产权公共服务体系建设，促进知识产权信息传

播利用。指导知识产权无形资产评估、审查评议等工作。指导和促进知识产权服务业发展和知识产权人才队伍建设。组织推进国家知识产权示范城市建设。负责市专利奖的日常工作。

（十八）负责市场监督管理和知识产权领域科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

（十九）完成市委和市政府交办的其他任务。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看,晋江市市场监督管理局包括 16 个机关行政科室及 4 个下属单位,其中:列入 2024 年部门预算编制范围的单位详细情况见下表:

单位名称	经费性质	在职人数
晋江市质量计量检测所	财政核拨	32
晋江市市场监督管理局	财政核拨	208
晋江市市场监督管理执法大队	财政核拨	35
晋江市知识产权快速维权中心	财政核拨	8
晋江市消费者权益保障中心	财政核补	2

三、部门主要工作任务

2024 年,晋江市市场监督管理局主要任务是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,围绕上级市场监管机关和市委市政府的工作要求,落实“三提三效”,严监管、优服务。围绕上述任务,重点

抓好以下工作：

（一）坚持把政治建设放在首位，落实全面从严治党责任。把落实全面从严治党主体责任与市场监管工作同研究、同部署、同落实、同检查。深化“诚信党建”品牌创建和“让党中央放心、让人民满意”模范机关创建工作，提升干部队伍的精气神。强化廉政建设，完善廉政风险防控体系建设，突出审批、监管、检验、执法领域的廉政风险大排查，制定专门防控措施。

（二）深入实施知识产权和质量强市战略，服务全方位高质量发展超越。争创国家知识产权强县建设示范县，对标强县建设标准，集聚优势资源，全面提升知识产权综合实力。启动“知创晋江”项目。深入开展质量提升行动，推动辖区内企业争创福建省、泉州市政府质量奖，参与品牌价值评价工作。

（三）着力优化宽松便捷的准入（退出）环境、公平有序的竞争环境 and 安全放心的消费环境。围绕营商环境和企业群众获得感满意度的提升，巩固深化商事制度改革各项举措。全面落实公平竞争审查制度，组织清理现行排除限制竞争的政策措施，适时开展监督抽查。

（四）坚守食品、药械、特种设备、工业产品质量四条安全底线，推进由“人力监管”向“智慧监管”转变，加大重点领域违法行为的查处打击力度，确保不发生系统性、区域性安全事故、事件。

第二部分

2024 年度部门预算表

一、收支预算总表

2024 年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	13787.36	一、一般公共服务支出	9539.14
二、政府性基金预算拨款收入	2350.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、财政专户管理资金收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、事业单位经营收入	0.00	六、科学技术支出	1700.00
七、上级补助收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、附属单位上缴收入	0.00	八、社会保障和就业支出	1000.72
九、其他收入	200.00	九、卫生健康支出	366.34
十、上年结转结余	0.00	十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	2350.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	800.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	581.16
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、债务发行费用支出	0.00
收入合计	16337.36	支出合计	16337.36

二、收入预算总表

2024年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算 拨款收入	政府性基金 预算拨款收 入	国有资本 经营预算 拨款收入	财政专户 管理资金 收入	事业 收入	事业单位 经营收入	上级补 助收入	附属单位 上缴收入	其他 收入	上年结 转结余
合计		16337.36	13787.36	2350.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	200.00	0.00
2013801	行政运行	4141.43	4141.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政管理事务	850.00	850.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	130.00	130.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	599.00	599.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	60.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	1600.00	1600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	1338.71	1338.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	820.00	620.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	200.00	0.00
2060502	技术创新服务体系	700.00	700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2069901	科技奖励	1000.00	1000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	667.14	667.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	333.58	333.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	177.45	177.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	48.52	48.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	140.37	140.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	2350.00	0.00	2350.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	800.00	800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	581.16	581.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

三、支出预算总表

2024 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计		16337.36	7428.36	8909.00	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	4141.43	4141.43	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政管理事务	850.00	0.00	850.00	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	130.00	0.00	130.00	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	599.00	0.00	599.00	0.00	0.00	0.00
2013815	质量安全监管	60.00	0.00	60.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	1600.00	0.00	1600.00	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	1338.71	1338.71	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	820.00	0.00	820.00	0.00	0.00	0.00
2060502	技术创新服务体系	700.00	0.00	700.00	0.00	0.00	0.00
2069901	科技奖励	1000.00	0.00	1000.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	667.14	667.14	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	333.58	333.58	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	177.45	177.45	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	48.52	48.52	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	140.37	140.37	0.00	0.00	0.00	0.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	2350.00	0.00	2350.00	0.00	0.00	0.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	800.00	0.00	800.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	581.16	581.16	0.00	0.00	0.00	0.00

四、财政拨款收支预算总表

2024 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	13787.36	一、一般公共服务支出	9339.14
二、政府性基金预算拨款收入	2350.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
		四、公共安全支出	0.00
		五、教育支出	0.00
		六、科学技术支出	1700.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
		八、社会保障和就业支出	1000.72
		九、卫生健康支出	366.34
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	2350.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	800.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	581.16
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、债务发行费用支出	0.00
收入合计	16137.36	支出合计	16137.36

五、一般公共预算拨款支出预算表

2024年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		13787.36	7428.36	6359.00
2013801	行政运行	4141.43	4141.43	0.00
2013802	一般行政管理事务	850.00	0.00	850.00
2013804	市场主体管理	130.00	0.00	130.00
2013805	市场秩序执法	599.00	0.00	599.00
2013815	质量安全监管	60.00	0.00	60.00
2013816	食品安全监管	1600.00	0.00	1600.00
2013850	事业运行	1338.71	1338.71	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	620.00	0.00	620.00
2060502	技术创新服务体系	700.00	0.00	700.00
2069901	科技奖励	1000.00	0.00	1000.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	667.14	667.14	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	333.58	333.58	0.00
2101101	行政单位医疗	177.45	177.45	0.00
2101102	事业单位医疗	48.52	48.52	0.00
2101103	公务员医疗补助	140.37	140.37	0.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	800.00	0.00	800.00
2210201	住房公积金	581.16	581.16	0.00

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2024 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		2350.00	0.00	2350.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	2350.00	0.00	2350.00

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2024 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	0.00	0.00	0.00

备注：本部门 2024 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2024 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		13787.36
301	工资福利支出	6606.11
302	商品和服务支出	4350.47
303	对个人和家庭的补助	84.70
307	债务利息及费用支出	0.00
309	资本性支出（基本建设）	0.00
310	资本性支出	746.08
311	对企业补助（基本建设）	0.00
312	对企业补助	2000.00
313	对社会保障基金补助	0.00
399	其他支出	0.00

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2024年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		7428.36
301	工资福利支出	6606.11
30101	基本工资	1194.27
30102	津贴补贴	1846.40
30103	奖金	1333.08
30107	绩效工资	272.55
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	667.14
30109	职业年金缴费	333.58
30110	职工基本医疗保险缴费	220.36
30111	公务员医疗补助缴费	140.37
30112	其他社会保障缴费	8.62
30113	住房公积金	581.16
30199	其他工资福利支出	8.58
302	商品和服务支出	778.55
30201	办公费	78.38
30202	印刷费	37.00
30205	水费	13.00
30207	邮电费	98.96
30211	差旅费	15.00
30213	维修(护)费	4.50
30215	会议费	6.00
30216	培训费	8.00
30217	公务接待费	8.50
30218	专用材料费	12.50
30226	劳务费	53.90
30228	工会经费	110.00
30231	公务用车运行维护费	64.50
30239	其他交通费用	186.91
30299	其他商品和服务支出	81.40
303	对个人和家庭的补助	43.70
30305	生活补助	34.10
30399	其他对个人和家庭的补助	9.60

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2024年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	93.00
1、因公出国（境）费用	0.00
2、公务接待费	8.50
3、公务用车购置及运行费	84.50
其中：（1）公务用车购置费	20.00
（2）公务用车运行费	64.50

第三部分

2024 年度部门预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2024年，晋江市市场监督管理局部门收入预算为16,337.36万元，比上年增加1,907.66万元，主要原因是政府性基金预算收入增加。其中：一般公共预算拨款收入13,787.36万元、政府性基金预算财政拨款收入2,350.00万元、国有资本经营预算拨款收入0.00万元、财政专户管理资金收入0.00万元、事业收入0.00万元、事业单位经营收入0.00万元、上级补助收入0.00万元、附属单位上缴收入0.00万元、其他收入200.00万元、上年结转结余0.00万元。

相应安排支出预算16,337.36万元，比上年增加1,907.66万元，主要原因是政府性基金预算支出增加。其中：基本支出7,428.36万元、项目支出8,909.00万元、事业单位经营支出0.00万元、上缴上级支出0.00万元、对附属单位补助支出0.00万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2024年度一般公共预算拨款支出13,787.36万元，比上年增加257.66万元，增长1.90%，主要原因是：实验室设备更新改造保障提升检测能力。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了车辆运行费等，同时合理保障了行政运行等工作的支出需求，体现在有关支出科目中。

其中（按项级科目分类统计）：

（一）2013801-行政运行 4,141.43 万元。主要用于人员工资、津贴补贴、公用经费、工会经费、教育经费等支出。

（二）2013802-一般行政管理事务 850.00 万元。主要用于基本业务费支出。

（三）2013804-市场主体管理 130.00 万元。主要用于市场主体注册登记支出。

（四）2013805-市场秩序执法 599.00 万元。主要用于市场监管执法经费支出。

（五）2013815-质量安全监管 60.00 万元。主要用于流通领域的商品抽检、质量强市的活动经费等支出。

（六）2013816-食品安全监管 1,600.00 万元。主要用于食品安全监督抽检等支出。

（七）2013850-事业运行 1,338.71 万元。主要用于事业人员工资、津贴补贴、公用经费、工会经费、教育经费等支出。

（八）2013899-其他市场监督管理事务 620.00 万元。主要用于基本业务支出与实验室的设备更新支出。支出。

（九）2060502-技术创新服务体系 700.00 万元。主要用于扶持企业科技创新专项工作经费支出。

（十）2069901-科技奖励 1,000.00 万元。主要用于知识产权政策扶持支出。

（十一）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 667.14 万元。主要用于机关事业单位基本养老保险缴费支出。

(十二)2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 333.58 万元。主要用于机关事业单位职业年金缴费支出。

(十三) 2101101-行政单位医疗 177.45 万元。主要用于行政人员的基本医疗保险缴费支出。

(十四) 2101102-事业单位医疗 48.52 万元。主要用于事业人员的基本医疗保险缴费支出。

(十五) 2101103-公务员医疗补助 140.37 万元。主要用于行政事业人员医疗补助支出支出。

(十六) 2150899-其他支持中小企业发展和管理支出 800.00 万元。主要用于鼓励企业争创品牌称誉和参与标准建设奖励资金项目支出。

(十七) 2210201-住房公积金 581.16 万元。主要用于本单位干部职工住房公积金支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

2024 年度政府性基金支出 2,350.00 万元，比上年增加 1,450.00 万元，增长 161.11%，主要原因是：新增晋江市品牌发展保护展示中心建设项目支出、局机关及基层办公场所改造修缮支出、国家服装服饰质检中心（福建）入驻三创园财政资金补助经费等。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了车辆运行费等，同时合理保障了品牌发展保护等工作的支出需求，体现在有关支出科目中。其中（按项级科目分类统计）：

（一）2120899-其他国有土地使用权出让收入安排的支出 2,350.00 万元。主要用于晋江市品牌发展保护展示中心建设项目支出、局机关及基层办公场所改造修缮支出、国家服装服饰质检中心（福建）入驻三创园财政资金补助经费等支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2024 年度一般公共预算拨款基本支出 7,428.36 万元，其中：

（一）人员经费 6,649.81 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 778.55 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公

设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2024年预算安排0.00万元，比上年增加0.00万元，增长0.00%，与上年持平。主要原因是：本年没有出国出境经费预算安排。

（二）公务接待费

2024年预算安排8.50万元，比上年增加4.08万元，增长92.31%。主要原因是：疫情结束，各级检查等增多，公务接待量增多。

（三）公务用车购置及运行费

2024年预算安排84.50万元，其中：公务用车运行费64.50万元，比上年减少6.50万元，下降9.15%；公务用车购置费20.00万元，比上年减少16.00万元，下降44.44%。主要原因是：严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“公务用车运行费”经费支出，我单位公务用车足以保障正常执法执勤活动。

七、预算绩效目标情况

（一）绩效目标设置情况

2024年晋江市市场监督管理局共设置20个项目绩效目标，共涉及财政拨款资金7,689.00万元。

（二）绩效目标表及说明

1. 项目支出绩效目标表

“食安晋江”智慧监管平台（二期）项目项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	2023 年市委市政府为民办实事项目			
	项目申报的可行性	2023 年市委市政府为民办实事项目			
专项资金情况（万元）	资金总额：	100.00			
	财政拨款：	100.00			
	其他资金：	0.00			
项目实施期目标	推动餐饮服务单位落实主体责任，提升餐饮食品安全监管效率和水平。同时通过平台引导公众参与食品安全监督，构建食品安全社会共治格局。				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	
	成本指标	经济成本指标	2024 年度项目总投放资金总额。	≤100 万元	
	产出指标	时效指标	完成项目所需时间		≤12 月
		数量指标	入驻餐饮服务单位数量		≥100 家
		质量指标	食品抽检合格率		≥99%
	效益指标	生态效益指标	营商环境指数		≥1 名
		社会效益指标	重大或影响恶劣食品安全事故发生件数		=零发生
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意率		≥1 名

《晋江市推进知识产权运营服务集聚区建设若干措施》

政策资金项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	国家知识产权局办公室关于开展 2019 年重点城市知识产权运营服务体系建设的通知冷(国知办国运字(2019)668 号), 泉州市人民政府关于印发泉州市知识产权运营服务体系建设的实施方案(2019-2021)的通知》(泉政文(2019]61 号)等文件精神		
	项目申报的可行性	《晋江市推进知识产权运营服务集聚区建设若干措施》		
专项资金情况(万元)	资金总额:	200.00		
	财政拨款:	200.00		
	其他资金:	0.00		
项目实施期目标	我市出台了《晋江市推进知识产权运营服务集聚区建设若干措施》采取政策奖励的方式鼓励知识产权运营服务集聚、专利运用转化等共需奖励资金 915 万共分 3 年进行发放, 其中 2024 年度需资金 305 万元。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	2024 年度项目总投放资金总额。	≤200 万元
		产出指标	时效指标	完成项目所需时间
	数量指标		企业发明专利奖励(件)	≥145 数
	质量指标		专利授权增长率	≥2%
	效益指标	经济效益指标	知识产权发展保护指数	≥9 排名
		社会效益指标	营商环境指数	≥1 排名
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场监督管理局社会公众评议	≥24 排名

国家服装服饰质检中心（福建）入驻三创园财政资金 补助经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	根据市领导批示的《晋江市市场监督管理局关于国家纺织服装产品质量监督检验中心（福建）入驻三创园财政资金补助事宜的请示》（晋市监[2022]50号）和《晋江市人民政府关于设立国家质量监督检验中心（福建）晋江分中心的承诺函》（晋政函[2013]2号）文件，以及市政府与福建省纤维检验局签订的《国家纺织服装产品质量监督检验中心（福建）晋江分中心建设合作协议》		
	项目申报的可行性	根据市领导批示的《晋江市市场监督管理局关于国家纺织服装产品质量监督检验中心（福建）入驻三创园财政资金补助事宜的请示》（晋市监[2022]50号）和《晋江市人民政府关于设立国家质量监督检验中心（福建）晋江分中心的承诺函》（晋政函[2013]2号）文件，以及市政府与福建省纤维检验局签订的《国家纺织服装产品质量监督检验中心（福建）晋江分中心建设合作协议》		
专项资金情况（万元）	资金总额：	550.00		
	财政拨款：	550.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	扶持国家纺织服装产品质量监督检验中心发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总投放资金	≤550万元
	产出指标	时效指标	完成项目所需时间	≤12月
		数量指标	向企业提供纺织服装质量检验检测数量	≥800万元
		质量指标	纺织服装质量检验检测合格率	≥95%
	效益指标	经济效益指标	2023年度国家服装服饰质检中心服务晋江企业数量。	≥200家
		社会效益指标	解决企业关键技术难题或研制新产品	=解决企业关键技术难题或研制新产品
满意度指标	服务对象满意度指标	检验检测服务客户满意度	≥90%	

晋江市品牌发展保护展示中心建设项目项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	《关于晋江市品牌发展保护展示中心筹建会议的纪要》（晋江市人民政府专题会议纪要〔2023〕86号）		
	项目申报的可行性	《关于晋江市品牌发展保护展示中心筹建会议的纪要》（晋江市人民政府专题会议纪要〔2023〕86号）		
专项资金情况（万元）	资金总额：	500.00		
	财政拨款：	500.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	通过筹建“晋江市品牌发展保护展示中心”这一全新载体，集中展示近年来我市传承弘扬“晋江经验”重大实践成果，引导广大市民、企业牢固树立品牌意识、诚信意识和质量意识，进一步提升营商环境。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	2024年度项目总投放资金	≤500万元
	产出指标	时效指标	完成项目所需时间	≤12月
		数量指标	商标注册数量	≥1.5万件
		质量指标	工业产品质量监督抽查合格率	≥93%
	效益指标	生态效益指标	产业发展能力提升	=逐年提高
		社会效益指标	营商环境指数	≥1排名
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场监督管理局社会公众评议	≥24排名

局机关及基层办公场所改造修缮经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	市领导在晋市监[2019]15号文批示精神			
	项目申报的可行性	市领导在晋市监[2019]15号文批示精神			
专项资金情况（万元）	资金总额：	1300.00			
	财政拨款：	1300.00			
	其他资金：	0.00			
项目实施期目标	落实机构改革，服从市政府办公场所调配安排，便于就近为辖区企业群众服务。				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	
	成本指标	经济成本指标	项目总投资资金	≤1300 万元	
	产出指标	时效指标	完成项目所需时间		≤12 月
		数量指标	项目完工数		≥3 项
		质量指标	全市绩效排名		=良好及以上等次
	效益指标	经济效益指标	全年罚没收入		≥1800 万元
		社会效益指标	营商环境指数		≥0 名
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场监督管理局社会公众评议		≥24 名

知识产权运营服务集聚区日常管理机构服务项目项目

绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	根据《国家知识产权局办公室关于开展 2019 年重点城市知识产权运营服务体系建设工作的通知》（国知办函运字〔2019〕568 号）《泉州市人民政府关于印发泉州市知识产权运营服务体系建设实施方案（2019-2021）的通知》（泉政文〔2019〕61 号）等文件		
	项目申报的可行性	根据《国家知识产权局办公室关于开展 2019 年重点城市知识产权运营服务体系建设工作的通知》（国知办函运字〔2019〕568 号）《泉州市人民政府关于印发泉州市知识产权运营服务体系建设实施方案（2019-2021）的通知》（泉政文〔2019〕61 号）等文件		
专项资金情况（万元）	资金总额：	300.00		
	财政拨款：	300.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	充分依托晋江的产业优势和良好营商环境，着力探索和打造具有晋江特色的知识产权运营服务新模式，逐步形成“一核多平台”的融合发展格局，以运营创新为核心，以产业服务为目标，致力于为市场主体提供全流程知识产权服务生态链，强化知识产权服务平台建设，集聚资源、完善政策、构建生态，健全知识产权“一站式”服务体系。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总投放资金总额。	≤300 万元
	产出指标	时效指标	完成项目所需时间	≤12 月
		数量指标	引进运营服务机构数量	≥15 家
		质量指标	引进高端知识产权运营机构	≥1 家
	效益指标	经济效益指标	知识产权运营服务经营额	≥1000 万元
		社会效益指标	营商环境指数	≥1 名
满意度指标	服务对象满意度指标	市场监督管理局社会公众评议	≥24 名	

中国晋江(鞋服和食品)知识产权快速维权中心运行经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	《关于同意设立晋江市知识产权快速维权中心的批复》（晋委编〔2021〕2号）、《关于中国晋江（鞋服和食品）知识产权快速维权中心通过国家知识产权局验收的报告》（晋市监〔2022〕66号）		
	项目申报的可行性	根据晋委编〔2021〕2号、晋市监〔2022〕66号等文件精神，充分发挥晋江快维中心的职能作用，把服务延伸到前端，强化知识产权保护，助推我市鞋服和食品产业高质量发展。		
专项资金情况（万元）	资金总额：	100.00		
	财政拨款：	100.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	强化知识产权保护，增强专利保护能力，提高外观设计专利的申请效率，助推我市鞋服和食品产业高质量发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	2024年度项目总投放资金总额。	≤100万元
	产出指标	时效指标	完成项目所需时间	≤12月
		数量指标	预审合格案件数量	≥500件
		质量指标	外观设计专利授权时间	≤10工作日
	效益指标	生态效益指标	产业生态发展能力提升	=逐年提高
		社会效益指标	营商环境指数	≥2名
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场监督管理局社会公众评议	≥24名

知识产权运营服务集聚区专业运营机构服务项目项目

绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	根据晋江市人民政府《关于知识产权运营服务集聚区建设协调会议的纪要》（〔2022〕35号）、《关于推进知识产权运营服务集聚区建设的若干措施》等文件		
	项目申报的可行性	根据晋江市人民政府专题会议纪要（〔2022〕35号）等文件精神，打造具备知识产权高端服务、高层次人才培养和知识产权商业化应用三大功能的知识产权运营服务集聚区。		
专项资金情况（万元）	资金总额：	100.00		
	财政拨款：	100.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	充分依托晋江的产业优势和良好营商环境，着力探索和打造具有晋江特色的知识产权运营服务新模式，逐步形成“一核多平台”的融合发展格局，以运营创新为核心，以产业服务为目标，致力于为市场主体提供全流程知识产权服务生态链，强化知识产权服务平台建设，集聚资源、完善政策、构建生态，健全知识产权“一站式”服务体系。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	2023年度项目总投放资金总额。	≤100万元
	产出指标	时效指标	完成项目所需时间	≤12年
		数量指标	引进运营服务机构数量	≥8家
		质量指标	引进高端知识产权运营机构	≥1家
	效益指标	生态效益指标	产业生态发展能力提升	=逐年提高
		经济效益指标	知识产权运营服务经营额	≥1000万元
		社会效益指标	营商环境指数	≥1名
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场监督管理局社会公众评议	≥24名

鼓励企业争创品牌称誉和参与标准建设奖励资金项目

绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	《晋江市人民政府关于印发晋江市推动民营制造业提质增效若干措施的通知》（晋政规〔2023〕6号）		
	项目申报的可行性	《晋江市人民政府关于印发晋江市推动民营制造业提质增效若干措施的通知》（晋政规〔2023〕6号）		
专项资金情况（万元）	资金总额：	800.00		
	财政拨款：	800.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	引导企业实施品牌创新，推动制造业高质量发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	2024年度项目总投放资金总额。	≤800万元
	产出指标	时效指标	完成项目所需时间	≤12月
		数量指标	标准制修订数量	≥100家
		质量指标	工业产品质量监督抽查合格率	≥93%
	效益指标	经济效益指标	参与企业税收增长率	≥6%
		社会效益指标	营商环境指数	≥2名
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场监督管理局社会公众评议	≥24名

流通领域产品质量监督抽查经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	产品质量监督抽查管理暂行办法（2019年11月21日国家市场监督管理总局令第18号公布		
	项目申报的可行性	产品质量监督抽查管理暂行办法（2019年11月21日国家市场监督管理总局令第18号公布		
专项资金情况（万元）	资金总额：	50.00		
	财政拨款：	50.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	推进产品质量安全监管，保障我市产品质量安全。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	2024年度项目总投放资金总额。	≤50万元
	产出指标	时效指标	完成项目所需时间	≤12月
		数量指标	产品质量抽检批次	≥270批次
		质量指标	抽检合格率	≥90%
	效益指标	经济效益指标	全年罚没收入	≥180万元
		社会效益指标	产品质量安全风险事故发生件数	=零发生
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场监督管理局社会公众评议	≥24名

知识产权政策扶持资金项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	关于印发晋江市大力推进科技创新能力建设的若干措施等三份文件的通知（晋政文〔2021〕102号）		
	项目申报的可行性	强化知识产权保护，推动我市技术创新和经济发展		
专项资金情况（万元）	资金总额：	1000.00		
	财政拨款：	1000.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	为了鼓励发明创造，强化知识产权保护，增强专利保护能力，培育和扶持具有自主知识产权和市场前景的技术，推动我市技术创新和经济发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	2023年度项目总投放资金总额。	≤1000万元
	产出指标	时效指标	完成项目所需时间	≤12月
		数量指标	企业发明专利奖励（件）	≥145件
		质量指标	专利授权增长率	≥2%
	效益指标	经济效益指标	知识产权发展保护指数	≥9名
		社会效益指标	营商环境指数	≥1名
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场监督管理局社会公众评议	≥24名

食品安全监管经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	泉州市市场监督管理局关于印发 2021 年食品安全抽检工作计划的通知（泉市监〔2021〕44 号）		
	项目申报的可行性	泉州市市场监督管理局关于印发 2021 年食品安全抽检工作计划的通知（泉市监〔2021〕44 号）		
专项资金情况（万元）	资金总额：	1500.00		
	财政拨款：	1500.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	推进食品安全监管，保障我市食品安全。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	2024 年度项目总投放资金总额。	≤1500 万元
	产出指标	时效指标	完成项目所需时间	≤12 月
		数量指标	食品安全监督抽检批次	≥5300 批次
		质量指标	食品抽检合格率	≥99%
	效益指标	经济效益指标	罚没款收入	≥1800 万元
		社会效益指标	重大或影响恶劣食品安全事故件数	=全市重大或影响恶劣的食品安全事故零发生。
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意率	≥1 名

市场监管执法办案经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	关于印发《晋江市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》（晋委办[2019]60号）		
	项目申报的可行性	关于印发《晋江市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定》（晋委办[2019]60号）		
专项资金情况（万元）	资金总额：	500.00		
	财政拨款：	500.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	强化监管执法，维护市场环境安全有序。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	2024年度项目总投放资金总额。	≤500万元
	产出指标	时效指标	完成项目所需时间	≤12月
		数量指标	市场监管案件数	≥3700件
		质量指标	全市绩效排名	=良好及以上等次
	效益指标	经济效益指标	全年罚没收入	≥1800万元
		社会效益指标	重大或影响恶劣食品安全事故件数	=零发生
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意率考评药品安全满意率考评	≥1名

市场监管综合行政执法制式服装和标志采购项目绩效 目标表

项目立项情况	项目立项的依据	《福建省市场监督管理局关于做好全省市场监管系统制式服装和标志配发与管理工作的通知》（闽市监财【2021】144号）		
	项目申报的可行性	财政部 司法部《综合行政执法制式服装和标志管理实施办法》和《福建省综合行政执法制式服装和标志管理实施办法》		
专项资金情况（万元）	资金总额：	30.00		
	财政拨款：	30.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	推进规范文明执法，增强市场监管干部队伍的责任感、使命感和职业荣誉感，树立市场监管综合执法队伍新形象。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	2024年度项目总投放资金总额。	≤30万元
		产出指标	时效指标	完成项目所需时间
	数量指标		制式服装和标志配发人数	≥290人
	质量指标		全市绩效排名	=良好及以上等次
	效益指标	经济效益指标	全年罚没收入	≥1800万元
		社会效益指标	重大或影响恶劣食品安全事件数	=零发生
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场监督管理局社会公众评议	≥24名

市场主体登记便民礼包费用项目项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	根据泉州市政府专题会议纪要《开办企业“零费用”和便民“服务礼包”专题会议纪要》([2019]57号)精神安排。		
	项目申报的可行性	根据泉州市政府专题会议纪要《开办企业“零费用”和便民“服务礼包”专题会议纪要》([2019]57号)精神安排。		
专项资金情况(万元)	资金总额:	130.00		
	财政拨款:	130.00		
	其他资金:	0.00		
项目实施期目标	市场准入持续便利, 营商环境持续优化, 企业群众满意度持续提升。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	2024年度项目总投放资金总额。	≤130万元
	产出指标	时效指标	完成项目所需时间	≤12月
		数量指标	新增企业数及个体数	≥1.2万家
		质量指标	全市绩效排名	=良好及以上等次
	效益指标	经济效益指标	企业税收增长率	≥5%
		社会效益指标	营商环境指数	=1名
	满意度指标	服务对象满意度指标	开展政府服务“好差评”	=100%

消费纠纷人民调解委员会购买服务项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	《司法部关于进一步加强行业性专业性人民调解工作的意见》（司发通〔2014〕109号）“通过政府购买服务等方式，配备专职人民调解员”以及《中央本级政府购买服务指导性目录》中A1004“人民调解服务”项目		
	项目申报的可行性	《司法部关于进一步加强行业性专业性人民调解工作的意见》（司发通〔2014〕109号）“通过政府购买服务等方式，配备专职人民调解员”以及《中央本级政府购买服务指导性目录》中A1004“人民调解服务”项目		
专项资金情况（万元）	资金总额：	15.00		
	财政拨款：	15.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	进一步畅通保护消费者合法权益渠道，快速化解消费纠纷，减轻基层所工作负担。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	2024年度项目总投放资金总额。	≤15万元
	产出指标	时效指标	按时办结率	≥100%
		数量指标	投诉接收量	≥1300件
		质量指标	调解成功率	≥95%
	效益指标	经济效益指标	为消费者挽回经济损失	=为消费者挽回经济损失高于上一年
		社会效益指标	营商环境指数	≥1名
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场监督管理局社会公众评议	≥24名

市场监管执法执勤车辆更新购置经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	《泉州市党政机关公务用车使用管理实施细则》		
	项目申报的可行性	《泉州市党政机关公务用车使用管理实施细则》		
专项资金情况（万元）	资金总额：	54.00		
	财政拨款：	54.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	保障我局正常执法执勤活动。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	2023 年度项目总投放资金总额。	≤54 万元
	产出指标	时效指标	完成项目所需时间	≤12 月
		数量指标	采购 3 部执法执勤车辆	≥1 辆
		质量指标	项目验收手续完整合格。	=执法执勤车辆验收手续完整合格
	效益指标	经济效益指标	罚没款收入	≥1000 万元
		社会效益指标	营商环境指数	≥1 名
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场监督管理局社会公众评议	≥24 名

质量强市专项工作经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	市领导批示(文件阅办单)晋质强市办〔2023〕9号晋江市质量强市工作领导小组办公室关于申请开展质量强市工作专项经费的请示		
	项目申报的可行性	市领导批示(文件阅办单)晋质强市办〔2023〕9号晋江市质量强市工作领导小组办公室关于申请开展质量强市工作专项经费的请示		
专项资金情况(万元)	资金总额:	10.00		
	财政拨款:	10.00		
	其他资金:	0.00		
项目实施期目标	开展质量赋能“提质强企”行动等,积极推动我市质量强市工作 见实见效。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	2024年度项目总投放资金总额。	≤10万元
	产出指标	时效指标	完成项目所需时间	≤12月
		质量指标	抽检合格率	≥90%
	效益指标	经济效益指标	全年罚没收入	≥1800万元
		社会效益指标	产品质量安全风险事故发生件数	=全市重大或影响恶劣的质量安全事故零发生。
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场监督管理局社会公众评议	≥24名

质量计量检测设备更新改造及日常装备经费项目绩效 目标表

项目立项情况	项目立项的依据	2024 年度晋江市质量计量检测所实验室设备更新改造计划		
	项目申报的可行性	2024 年度晋江市质量计量检测所实验室设备更新改造计划		
专项资金情况（万元）	资金总额：	150.00		
	财政拨款：	150.00		
	其他资金：	0.00		
项目实施期目标	市质量计量检测所拥有省级鞋类、食品检测中心的资质，本经费用于保障其现有的检测能力。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总投放资金	≤150 万元
		产出指标	时效指标	完成项目总时间
	数量指标		食品监督抽检批次	≥1600 批次
	质量指标		检验检测报告合格率 98%以上	≥98 百分比
	效益指标	经济效益指标	检验检测量折算收入金额	≥700 万元
		社会效益指标	计量量值溯源得到保障，鞋业、食品质量稳步提升。	=零发生
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%

质量计量检测装备更新经费项目绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	2024 年度晋江市质量计量检测所实验室设备更新改造计划			
	项目申报的可行性	2024 年度晋江市质量计量检测所实验室设备更新改造计划			
专项资金情况（万元）	资金总额：	300.00			
	财政拨款：	300.00			
	其他资金：	0.00			
项目实施期目标	市质量计量检测所拥有省级鞋类、食品检测中心资质，本经费用于保障提升检测能力。				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	
	成本指标	经济成本指标	项目总投放资金	≤300 万元	
	产出指标	时效指标	完成项目总时间		≤12 月
		数量指标	质检领域开展能力扩项 14 项		≥14 项
		质量指标	通过评审认定		≥14 项
	效益指标	经济效益指标	检验检测量折算收入金额		≥700 万元
		社会效益指标	计量量值溯源得到保障，鞋业、食品质量稳步提升。		=零发生
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥90%

2. 有关情况说明

本部门无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024年晋江市市场监督管理局一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出711.95万元，比上年增加268.15万元，增长60.42%。主要原因是：统计口径有变化。

（二）政府采购情况

2024年晋江市市场监督管理局政府采购预算总额450.00万元，其中：政府采购货物预算450.00万元、政府采购工程预算0.00万元、政府采购服务预算0.00万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至2023年12月31日，晋江市市场监督管理局共有车辆40辆，其中：省部级领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆，执法执勤用车33辆，特种专业技术用车3辆，其他用车4辆。单位价值100万元（含）以上设备6台（套）。

2024年部门预算安排购置车辆2辆，其中：执法执勤用车2辆；单位价值100万元（含）以上设备0台（套）。

第四部分

名词解释

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。